

“新峡谷奖” 面试结束 大学生点子专业创新

“新峡谷奖”是由一群业务以中国为主的中新企业家联合出资335万元设立。九名得奖学生预计明年1月会接获通知，随后赴中国实习三个月。

许翔宇 报道
hsiangyu@sph.com.sg

新加坡理工大学大四生黄志城（24岁）发现不少人选择衣着时，常因犹豫不决而迟到，他想设计一个“智能衣柜”，按智能手机中的预约、天气预告及用户心情，帮人们搭配衣服，减少迟到问题。

黄志城是角逐“新峡谷奖”（Singapore Valley Awards，简称SVA）的本地大学生之一，他希望争取机会到中国名企实习，开拓视野，体验当地的创业生态。

今年9月推出的“新峡谷奖”最后一轮面试昨天结束，第一轮在上周一完成。共有79名大学生申请奖项，29人通过大学初步遴选后获面试机会。他们有15分钟介绍商业计划书，以及同评委进行问答和交流。九名得奖学生预计明年1月会接获通知，随后赴中国实习三个月。

“新峡谷奖”是由一群业务以中国为主的中新企业家联合出资335万元设立。他们也担任遴选实习生的评委，包括2345.com创始人庞升东、阿里巴巴新加坡董事总经理吴泳铭和总经理盛一飞、恺英网络董事长兼首席执行官王悦等，以及上海睿泰科技董事长郑恩里。评委团也包括本地私募股权基金天宝富投资公司主席林殷和通商中国总裁孙雪玲。

多数学生的商业点子围绕与互联网服务相关的业务。黄志诚



新加坡理工大学学生黄志城（右一）向“新峡谷奖”评委介绍他的创业点子。图左起为天宝富投资公司主席林殷、恺英网络董事长兼首席执行官王悦和阿里巴巴新加坡总经理盛一飞。（曾道明摄）

是少数提出以开发消费产品为点子的学生。他以流利的华语同评委交流后，创业思路面对首个考验，也了解到创业并非一蹴而就。

面试学生： 能同评委交流获益匪浅

“听取评委的建议后，我意识到应更仔细地考虑不同人的生活习惯。例如，对女性来说，慢条斯理地选衣服恰恰是一种乐趣。我会考虑为产品设计额外功能，迎合不同需求。”

黄志诚说，无论能否争取到实习机会，能接受面试并同评委交流商业理念已让他获益匪浅。

南洋理工大学大四生孙瑞阳（24岁）也有同感。他的构想是开发一个让食客在上下班途中预

先点餐的手机应用，以便抵达食物摊位或咖啡座就可直接领餐，省下排队时间。

“我之前主要考虑食客的需要，经过评委提点，我会进一步思考如何吸引餐饮业者使用应用，例如让他们准确掌握订餐人数，减少食材浪费。”

担任评委的盛一飞受访时说，学生对商业计划的介绍相当专业，显示他们对市场现状和需求进行过一番思考。他指出，评委希望从学生的创业构想，评估他们能否切中要害，分析出实际需求，以及能否想出适当的解决方案，从而评估他们的商业悟性和执行能力。

学生面试时展现的热忱、自信，以及应对和游说能力等特质，也会被纳入考量。

天宝富投资公司董事陈惠华也参与评选。她说，商业计划书是评委同学生交流的起点，评委将评估学生是否具备逻辑思维、冲劲和创业理想。

“学生们整体表现可圈可点。人们往往以为本地市场小，本地人缺乏创业思维。但从两轮遴选中看出不少学生提出创新点子。我们会考虑九名得奖学生提出想到哪家企业实习，以及提供实习名额的公司的需要，为双方配对。”

参与实习计划的中国企业包括互联网集团阿里巴巴、2345.com和恺英网络（KingNet）、创投公司纪源资本和经纬中国，以及中国在线旅游平台去哪儿网（Qunar.com）。《联合早报》是奖项的指定媒体合作伙伴。