

Gah!

Gaya Hidup • Artistik • Hiburan

Bakat seni reka dan daya cipta dua belia ini digilap ketika mereka melalui tiga minggu pengajian di Glasgow, Scotland. Bagaimanakah idea kreatif dua lulusan Sekolah Seni Glasgow Singapura itu berkembang selepas tamat pengajian? **HARYANI ISMAIL** (haryani@sph.com.sg) melaporkan perjalanan seni mereka sempena Pertunjukan Ijazah Sekolah Seni Glasgow Singapura di galeri Sekolah Seni Singapura (Sota) baru-baru ini.

Program di Glasgow timbulkan cinta pada dunia iklan

ENCIK Abdul Rahman Abdul Rashid menyifatkan dirinya sebagai belia yang tidak betah duduk diam dan sering berubah-ubah minat dan kecenderungan.

Jika dahulu beliau bercita-cita menjadi wartawan malah mengikuti kursus Diploma Sebaran Am di Institut Pembangunan Pengurusan Singapura (MDIS), cintanya juga pada bidang bunyian dan perfileman.

Namun, beliau tidak pernah menjangka rezeki lumayannya terletak pada bidang pengiklanan sehinggalah dirinya mengikuti kursus ijazah reka bentuk komunikasi di Sekolah Seni Glasgow Singapura.

Pengalaman tiga minggu mengikuti program penyerapan di kampus institusi itu di Glasgow, Scotland, malah membuka mindanya pada idea lebih kreatif dan 'gila-gila' yang tidak pernah diteroka sebelum ini.

Keunikan idea sebegitulah yang diterapkan dalam projek tahun akhirnya, *What's Wrong With Black Sheep?* Ia dihasilkan dalam bentuk majalah dengan pelbagai ilustrasi, cogan kata dan stail huruf yang di-

selongkar secara terperinci tetapi santai.

Kegigihan Encik Abdul Rahman, 26 tahun, berfikir secara spontan dan kreatif itu menarik perhatian pensyarahnya.

Beliau adalah pelajar cemerlang yang berjaya diterima dalam program baru UPSTARTS yang merupakan inisiatif penempatan kerja yang dipercepatkan buat lulusan universiti.

Program ini merupakan kerjasama Lembaga Kemajuan Ekonomi (EDB) dan Institut Pengiklanan Singapura (IAS).

Matlamatnya ialah memperbaiki usaha menarik bakat berpotensi dalam bidang pengiklanan di samping memajukan latihan kemahiran bagi lulusan baru yang ingin memperingkatkan potensi mereka dalam dunia pengiklanan.

Encik Abdul Rahman akan menyertai agensi pengiklanan mapan, Ogilvy & Mather, Isnin ini bagi latihan setahunnya.

Ketika ditemui *Gah!*, pemuda ramah ini berkata: "Seni kreatif dekat di hati saya. Masalahnya, kecende-

runan saya sering berubah-ubah. Perjalanan yang saya lalui dalam mengejar cinta sebenar juga panjang. Saya tidak hanya ingin mendalami sesuatu bidang dan mudah bosan jika terlalu lama terperuk dalam satu cabang seni kreatif.

"Awalnya, saya minat menulis malah ingin jadi wartawan dan mengambil Diploma Sebaran Am. Apabila mendapati tulisan yang dihasilkan dalam dunia kewartawanan kadang kala membatasi daya kreatif saya, minat saya beralih arah pada bidang perfileman pula.

"Reka bentuk komunikasi, bagaimanapun, memberi saya kepuasan

kerana ia mencabar saya agar berani meluahkan idea di luar dugaan ramai orang. Daya kreatif saya benar-benar diuji."

Majalah berwarna-warni *What's Wrong With Black Sheep?* yang seronok dibeleg itu timbul daripada pengamatan Encik Abdul Rahman tentang iklim politik menyusuli peralantikan Presiden Donald Trump sebagai pemimpin Amerika Syarikat.

"Saya lihat banyak perkongsian maklumat dan pandangan tersebar dengan begitu meluas di media sosial.

"Ada yang terbawa-bawa dengan emosi. Ada yang terpengaruh dan

mengambil perkara yang dikongsi bulat-bulat tanpa menyelidiki kesahihannya. Justeru itu, timbul masalah kita sebagai pengguna media sosial dibebani dengan terlampau banyak maklumat," jelasnya.

Isu-isu sebeginilah yang beliau kongsi dalam cebisan seni yang direkannya dalam majalah tersebut.

Ditanya tentang program UPSTARTS yang bakal disertainya, Encik Abdul Rahman berkata:

"Saya hanya mencuba nasib saya dalam program ini kerana tertarik dengan kisah seorang penulis iklan yang saya temui di London.

"Ia peluang keemasan bagi saya mengetahui lebih mendalam tentang

dunia pengiklanan yang mencabar dan memerah seluruh jiwa raga dan minda anda.

"Pucuk pangkalnya, kita harus berani bermain dengan kata-kata dalam dunia pengiklanan. Bagi saya, ia adalah satu kemahiran yang saya harap dapat saya teroka di dalam program UPSTARTS kelak."

Mengenai pengalaman di Glasgow, beliau menyifatkannya sebagai membuka mata dari segi pertukaran idea dan pengalaman yang mampu diraih.

"Glasgow kekal sebagai kota kegemaran saya kerana suasana dan budaya kreatifnya yang menyerlah dan merangsang minda," katanya.



TEBAR KREATIVITI:

Encik Abdul Rahman Abdul Rashid, yang bakal memulakan latihan penempatan kerja yang dipercepatkan buat lulusan universiti, UPSTARTS, di agensi pengiklanan mapan Ogilvy & Mather Isnin ini, teruja dengan peluang membangun minda kreatifnya.
— Foto-foto KHALID BABA