

新工大首个旅游课程 500人抢100学额

张媵芯 报道

zxteo@sph.com.sg

新加坡理工大学推出首个培养本地旅游业管理人才的学士课程反应不俗，首批招生还没结束，所开放的100个学额就吸引超过500份申请。

以往本地学生若要修读酒店服务领域的大学课程，必须到国外深造。新工大今年推出本地酒店服务领域唯一的学位课程，提供了另一个升学选择，因此受到不少应届毕业生的欢迎。

即将从南洋理工学院款待与旅游业课程毕业的陈洁敏（20岁），就以新工大的商业服务管理课程（Hospitality Business Programme）为升学首选。

提供出国实习机会

陈洁敏说：“相较于另一所大学提供的商业管理课程，我觉得新工大的课程跟我在理工学院学的比较相近。由于国外的学费比较贵，我不打算出国深造，但这个新课程就有提供我出国实习的机会。至于去哪里实习我不敢

想太多，因为学额只有100个，我没有把握能被录取。”

新工大今年不再继续同美国内华达州拉斯维加斯大学合作开办酒店管理课程，而是推出自家的商业服务管理课程，来因应本地酒店服务业预计在未来数年间对中高层管理人才不足的问题。毕业生预料能直接进入初级管理行列，并能在课程中学习中层管理所必备的企业知识和商业分析等技能。

新工大的课程主任大卫·琼斯教授指出，校方在编排课程时

参考了工业界咨询委员会的反馈，确保学生所学的符合业界要求。

资深酒店业者蔡琼莹是这个工业界咨询委员会的主席。她表示有别于其他的酒店管理课程，新工大的新课程涵盖面更广，包含的面向不仅是酒店管理，也涉及这个产业的各种经营层面。这项课程不仅是要培养能因应本地市场的商业服务管理人才，更要培养出能走出本地到区域和全球发展的人才。