Publication: 联合早报 (Pg 8)
Date: 22 Feb 2015
Headline: 标新局主办 大专生发挥创意介绍本地企业

◀雄鸡标市场行销经理陈思玲（右一）非常欣赏南洋理工学院学生展现的创意。（海峡时报）

标新局主办　大专生发挥创意介绍本地企业

（**胡洁梅报道**）超过300名大专学生发挥巧思，以模型或动画等不同形式，介绍对我国经济发展有贡献的企业。

这项名为“本地倡导者，国际领袖”（Local Champions, Global Leader）的比赛是SG50经济与国际委员会（Economic and International Committee）的项目之一，由新加坡标准与创新局主办。比赛的宗旨是肯定企业对国家建设的贡献，同时促进年轻一代对企业的认识。

76支来自各理工学院与大学的队伍参加比赛，每组学生与一家企业合作，他们有机会走访该企业，之后得设计一个展摊来介绍企业的故事。

参与的企业包括本地面包品牌Gardenia、仟湖鱼业集团、新加坡邮政，以及跨国公司如埃克森美孚（ExxonMobil）等。

人力部长陈川仁日前应邀为比赛担任颁奖嘉宾，他也是SG50经济与国际委员会的联系主席。

他致词时说：“年轻人通过活动可了解企业如何发展以及所面对的挑战，它们所面对的挑战其实也反映新加坡发展历程的挑战。”他希望学生借此机会，学习企业所展现出的价值观，如毅力与勤奋。

冠军获1万元 作品走入社区

各参赛组别的冠军队伍可获得1万元奖金，得奖者的展摊今年中也将走入社区，让更多民众认识这些企业的发展历程。

在工院组别里，南洋工院的三支队伍各拿下三项冠军，他们分别介绍雄鸡标（Ayam Brand）、Global Airfreight International，以及新电信。

南洋工院三年级学生陈威瑒（20岁）与两名同学参加这个比赛后，对以沙丁鱼罐头闻名的雄鸡标有了新的发现，例如这家超过120年历史的公司，原来是由一名法国人创办的。这组学生为展摊制作一个地球模型，象征品牌如何走出新加坡，在世界各地留下足迹，同时也展示雄鸡标的各个产品，包括仅在日本售卖的鸡饭酱、在澳大利亚售卖的辣椒螃蟹酱。

陈威瑒受访时说：“Ayam品牌食品陪伴国人成长，它能从本地发展至国外，是很了不起的成就。”

新加坡国立大学四年级学生张颖慧（23岁）指出，她通过比赛对物流公司木成（Bok Seng）有更深的认识。“这家公司负责运输与组装行人天桥，也曾负责滨海湾螺旋桥的组装工程，我觉得，我们应该肯定这些物流业‘幕后英雄’的付出。”

她与另三名女同学设计的展摊是大学组别中荣获冠军的队伍之一。她们展示一台塔式起重机模型，公众也可操作这台“起重机”，吊起贴上公司信息的字条。

木成物流的发言人指出，公司很欣赏学生的创意，她们也制作了一段简单的视频介绍该公司的业务范围。他希望，展览在走入社区后能提高公众对物流业的认识。

另一支来自国大与新加坡理工大学的队伍也获颁冠军，他们分别介绍SMRT与曾兄弟旅游。

Source: 联合早报 © Singapore Press Holdings Limited. Reproduced with permission.